

Hållbar upphandling i Sveriges regioner

– Strategisk plan 2026 – 2030

Sedan 2010 har Sveriges regioner ett gemensamt arbete för hållbar upphandling, baserat på en överenskommelse mellan alla regioner. Vår programförklaring och strategi visar vägen mot vår gemensamma vision 2030: **Välfärd genom världsledande hållbar upphandling.**

Vår strategiska plan omfattar de inköps- och hållbarhetsorganisationer som ingår i samarbetet.

Vår vision: Välfärd genom världsledande hållbar upphandling.

Vår mission: Att främja hållbara metoder för upphandling för att identifiera, bedöma, förhindra och begränsa negativ påverkan på människor, miljö och samhälle under varors och tjänsters hela livscykel.

Våra åtaganden: Genom vår uppförandekod för leverantörer åtar vi oss att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, miljöansvar och affärsetik.

Vårt fokus: Vi riktar vårt arbete mot utvalda inköpskategorier inom hälso- och sjukvården, där regionerna har goda möjligheter att påverka och bidra till en hållbar utveckling i linje med Agenda 2030, särskilt delmål 12.7.

Våra strategiska mål och hur vi arbetar för att nå dem

1. MÅL: SÄKERSTÄLLA ATT VI HAR TILLGÅNG TILL AKTUELLA OCH RELEVANTA BEDÖMNINGAR AV HÅLLBARHETSRISKER

För att stödja strategiska beslut behöver vi systematiskt identifiera, bedöma och prioritera risker i våra leveranskedjor. Det möjliggör proaktivt arbete och förebyggande insatser.

2. MÅL: IMPLEMENTERA SAMORDNADE OCH EFFEKTIVA HÅLLBARHETSKRAV I UPPHANDLINGAR

Genom att införa samordnade krav stärker vi vår köpkraft och påverkan på marknaden samtidigt som vi skapar större förutsägbarhet för leverantörer. Kontinuerlig utveckling av dessa krav är avgörande för att leda våra upphandlingar i en hållbar riktning.

3. MÅL: GRANSKA OCH SÄKERSTÄLLA EFTERLEVNAD AV HÅLLBARHETSKRAV

Regelbunden uppföljning av hållbarhetskrav är nödvändigt för att säkerställa att regionerna får det de efterfrågar, att inte snedvrider konkurrensen och att mål nås. Effektiv incidenthantering minimerar även negativ påverkan och stärker vår förmåga att påverka våra leveranskedjor.

4. MÅL: FRÄMJA EN ÄNDAMÅLSENLIK ORGANISERING FÖR ATT MÖJLIGGÖRA GENOMFÖRANDET AV MISSIONEN

En tydlig ansvarsfördelning mellan kansliet och regionerna och systematiska processer för riskhantering, kravutveckling och avtalsuppföljning är nyckeln till effektivt arbete och för att nå våra mål.

5. MÅL: UTBILDA OCH STÄRKA KOMPETENSEN

Regionkoordinatorer, områdessamordnare, leverantörer och revisorer behöver kontinuerligt stärka sin kunskap om hållbarhetskrav och arbetssätt för att säkra ett framgångsrikt genomförande av missionen.

6. MÅL: ÖKA REGIONERNAS PÅVERKAN GENOM EXTERN SAMVERKAN

Genom att aktivt delta i nationella och internationella samarbeten, samt arbeta strategiskt med gemensamma aktiviteter, kan vi främja en hållbar utveckling och ta en ledande roll.

7. MÅL: KOMMUNICERA VÄRDET OCH NYTTAN AV SAMARBETET

För att stärka engagemang och delaktighet behöver vi tydligt och strategiskt kommunicera de positiva resultaten och det gemensamma värdet av vårt samarbetsarbete. Genom att sprida information till inköpschefer, miljö- och hållbarhetschefer, nätverket, leverantörer och partners kan vi öka förståelsen för framstegen, skapa delaktighet och bygga förtroende för fortsatt gemensamt arbete.